

MODEL: INFORMACE VS. ZNALOSTI

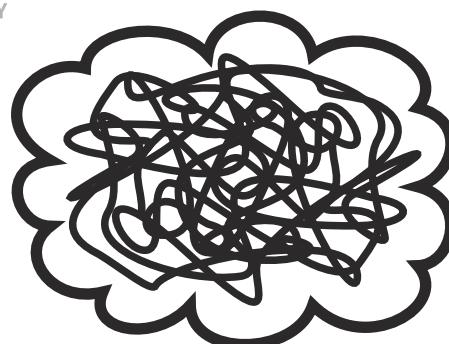
INFORMAČNÍ DOBA

- INTERNET, NOVÁ MÉDIA, ...
- KNIHY, ČLÁNKY, STUDIE, ...
- PŘÍKLAD: OBLASTI INFORMACÍ

1) EFEKT NEPOŘÁDKU

- PROTICHŮDNÉ INFORMACE
- NEPODLOŽENÁ TVRZENÍ
- NEOVĚŘENÉ NÁVODY
- POLOPRAVDY
- TĚŽKÁ ORIENTACE

DOSTUPNÉ
INFORMACE

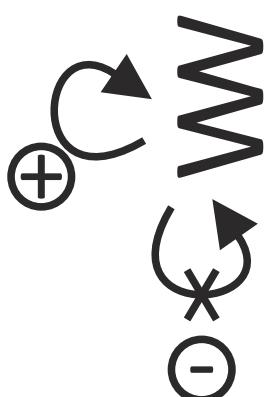


„NÁŠ PROBLÉM NENÍ V TOM,
ŽE TOHO VÍME MÁLO. NÁŠ PROBLÉM JE,
ŽE MNOHO Z TOHO, CO VÍME, NENÍ PRAVDA.“
WILL ROGERS

„JEDNODUCHOST JE
NEKONEČNÁ DOKONALOST.“
LEONARDO DA VINCI

MENTÁLNÍ MODEL

- SPOJENÍ NEURONŮ V MOZKU
- VZOREC CHOVÁNÍ ČLOVĚKA
- PŘEDSTAVA O FUNGOVÁNÍ VĚcí
- DEFINUJE ZNALOSTI



DUNNING-KRUGER EFEKT

- VLASTNOST LIDSKÉHO MOZKU
- VYTĚŠŇUJE NEGATIVNÍ ZPĚTNOU VAZBU
- NEVIDÍ NEDOSTATKY MENTÁLNÍCH MODELŮ
- MODEL: DUNNING-KRUGER

2) EFEKT ROZHODOVACÍ PARALÝZY

- ČÍM VÍCE MOŽNOSTÍ, TÍM JE TEŽŠÍ SI VYBRAT
- SLOŽITÁ VOLBA JAK SE VZDĚLÁVAT A ČEMU VĚŘIT
- DO ČEHO INVESTOVAT ČAS
- NA ZÁKLADĚ ČEHO DĚLAT ROZHODNUTÍ
- TO VŠE BERE ENERGIÍ A DÁVÁ NEJISTOTU
- PŘÍKLAD: 100+ KNIH OSOBNÍHO ROZVOJE

3) EFEKT INFORMAČNÍ PROPASTI

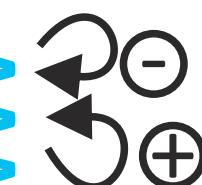
- ROZDÍL MEZI INFORMACEMI A ZNALOSTMI
- INFORMACE = TO, CO VÍME
- ZNALOST = TO, CO VÍME A POUŽÍVÁME
- ROZPOR MEZI TÍM, CO VĚDA VÍ A PRAXE DĚLÁ
- PŘÍKLAD: PIJAVICE

PRÁCE GROWJOB INSTITUTE

- VÝBĚR NEJKVALITNĚJŠÍCH INFORMACÍ
- STAVĚNÍ NA AKTUÁLNÍCH VÝZKUMECH
- ZDROJE Z NEJPRESTIŽNĚJŠÍCH UNIVERZIT
- ZKUŠENOSTI Z NADNÁRODNÍCH KORPORACÍ
- ADAPTACE NA ČESKÉ PROSTŘEDÍ
- SPOLUPRÁCE: AKADEMIE VĚD A UNIVERZITY
- ODBORNÉ PUBLIKOVÁNÍ A VZDĚLÁVÁNÍ
- VÍCE: VIZE GROWJOB INSTITUTE

1) TVORBA MODELŮ

- POPIS FUNGOVÁNÍ REALITY
- VIZUÁLNÍ FORMA
- OBRAZEK > 1000 SLOV
- ZVÝRAZNĚNÍ PODSTATNÉHO
- KOMPLEXNÍ VAZBY
- ZJEDNODUŠOVÁNÍ
- PŘÍKLAD: TENTO PAPÍR



3) PŘEDÁNÍ MODELŮ

- ZMĚNA MENTÁLNÍCH MODELŮ
- ZLEPŠENÍ FUNGOVÁNÍ
- ZVÝŠENÍ OBJEKТИVITY
- ZDOKONALENÍ ZNALOSTÍ

„VŠECHNY MODELY JSOU ŠPATNĚ,
NĚKTERÉ JSOU VŠAK UŽITEČNÉ.“

GEORGE BOX

2) OVĚŘOVÁNÍ MODELŮ

- TESTOVÁNÍ V PRAXI
- HLEDÁNÍ FALZIFIKACE
- ZDOKONALOVÁNÍ

„KDYŽ SI ČLOVĚK PŘIPUSTÍ,
ŽE NIC NENÍ JISTÉ, TAK MUSÍ,
PODLE MÉHO NÁZORU,
TAKÉ PŘIPUSTIT,
ŽE NĚKTERÉ VĚCI JSOU
DALEKO VÍCE JISTÉ NEŽ JINÉ.“

BERTRAND RUSSELL

2) EFEKT ROZHODOVACÍ PARALÝZY

- ČÍM VÍCE MOŽNOSTÍ, TÍM JE TEŽŠÍ SI VYBRAT
- SLOŽITÁ VOLBA JAK SE VZDĚLÁVAT A ČEMU VĚŘIT
- DO ČEHO INVESTOVAT ČAS
- NA ZÁKLADĚ ČEHO DĚLAT ROZHODNUTÍ
- TO VŠE BERE ENERGIÍ A DÁVÁ NEJISTOTU
- PŘÍKLAD: 100+ KNIH OSOBNÍHO ROZVOJE

3) EFEKT INFORMAČNÍ PROPASTI

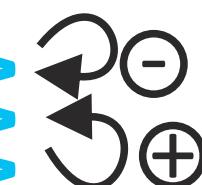
- ROZDÍL MEZI INFORMACEMI A ZNALOSTMI
- INFORMACE = TO, CO VÍME
- ZNALOST = TO, CO VÍME A POUŽÍVÁME
- ROZPOR MEZI TÍM, CO VĚDA VÍ A PRAXE DĚLÁ
- PŘÍKLAD: PIJAVICE

PRÁCE GROWJOB INSTITUTE

- VÝBĚR NEJKVALITNĚJŠÍCH INFORMACÍ
- STAVĚNÍ NA AKTUÁLNÍCH VÝZKUMECH
- ZDROJE Z NEJPRESTIŽNĚJŠÍCH UNIVERZIT
- ZKUŠENOSTI Z NADNÁRODNÍCH KORPORACÍ
- ADAPTACE NA ČESKÉ PROSTŘEDÍ
- SPOLUPRÁCE: AKADEMIE VĚD A UNIVERZITY
- ODBORNÉ PUBLIKOVÁNÍ A VZDĚLÁVÁNÍ
- VÍCE: VIZE GROWJOB INSTITUTE

1) TVORBA MODELŮ

- POPIS FUNGOVÁNÍ REALITY
- VIZUÁLNÍ FORMA
- OBRAZEK > 1000 SLOV
- ZVÝRAZNĚNÍ PODSTATNÉHO
- KOMPLEXNÍ VAZBY
- ZJEDNODUŠOVÁNÍ
- PŘÍKLAD: TENTO PAPÍR



3) PŘEDÁNÍ MODELŮ

- ZMĚNA MENTÁLNÍCH MODELŮ
- ZLEPŠENÍ FUNGOVÁNÍ
- ZVÝŠENÍ OBJEKTIVITY
- ZDOKONALENÍ ZNALOSTÍ

„VŠECHNY MODELY JSOU ŠPATNĚ,
NĚKTERÉ JSOU VŠAK UŽITEČNÉ.“

GEORGE BOX

2) OVĚŘOVÁNÍ MODELŮ

- TESTOVÁNÍ V PRAXI
- HLEDÁNÍ FALZIFIKACE
- ZDOKONALOVÁNÍ

„KDYŽ SI ČLOVĚK PŘIPUSTÍ,
ŽE NIC NENÍ JISTÉ, TAK MUSÍ,
PODLE MÉHO NÁZORU,
TAKÉ PŘIPUSTIT,
ŽE NĚKTERÉ VĚCI JSOU
DALEKO VÍCE JISTÉ NEŽ JINÉ.“

BERTRAND RUSSELL